

フォロワー1000人を達成する方法

「ツイッター発信の3つの壁」

はじめに

今日の講座の目標

『1000フォロワーを超えること』

ここまでフォロワーが伸びれば、
自分自身の成功法則も見つかるし、
お金に変えることもできる。

一つの通過点ではあるけど、
ここが飯が食べられるようになる分かりやすい指標。

そこで、最初に

『フォロワーの定義』について触れていきます。
(誤解されやすいポイントなので。)

フォロワー数は、
結局のところ何千人いようと意味がない。

フォロワーがいくら多くても、
反応が全然とれないアカウントはゴミです。

大事ななのは、

『実際に、何人のファンがついているのか?』が重要。

その純粋なフォロワーをいかにして獲得していくか?

そこで今回は、

<第1章> 具体的にどういった方法でフォロワー(ファン)を増やしていくのか?

<第2章> その過程において、どんな壁にぶつかっていくのか?

<第3章> そしてどうやって壁を越えていくのか?

の3つについて話していこうと思います。

目安としてフォロワー数に応じて、
ぶつかる壁が変わってくるので、
今回は段階に応じた対策の話をしていきますね。

それでは、以下の3つの段階に沿って具体的に話していきます。

<全体の目次>

- ① モブキャラから抜けられないフェイズ (フォロワー0~300)
- ② 反応が一切もらえないフェイズ (フォロワー300~700)
- ③ ゴミツイート量産フェイズ (フォロワー700~1000)

<最初のワーク>

好きなアカウントを3つあげてください

<第1章>

モブキャラから抜けられないフェイズ (フォロワー0~300人)

<第1章のゴール設定>

- 『ちゃんとした見た目になる！』
- 『イケてる人になる。』
- 『雰囲気イケメンになる。』

<見た目を変える全体的なメリット>

プロフィールを変えることのメリットは以下の通り
『プロフィール流入が増える、フォロー率が増える』

結局のところ、インプレッションあたりのプロフィール流入数
プロフィール流入からのフォロー率が上がらないとフォロワーは増えない。

ユーザーがファンになるまでの流れを考えた時に、
『フォローしてもらおう部分』のボトルネックを潰すのが、

『プロフィールの見た目+アカウント設計』

以下、ユーザーのファン化までの5ステップ

- ① ツイートが読まれないことには先に進まない。(露出)
- ② プロフィールが読まれないことには先に進まない。(興味)
- ③ フォロワーが増えないことには先に進まない。(準ファン化)
- ④ ブログが読まれないことには先に進まない。(ちょいファン化)
- ⑤ LINE@orメルマガに登録されないことには先に進まない。(ファン)

<モブキャラアカウントは淘汰される>

モブキャラのアカウントは相手にされないです。

例えば、



上のような画像を使ったアカウントを尊敬したいと思いますか？

これはアイコンだけの話です。

もし、ヘッダとプロフィールまでちゃんと考えたら、
もっと印象が変わるはずです。

ポイントとしては、

『**コモディティ化を防ぐ。徹底的に真似る。**』

ツイッターで1000人以上の純粋なフォロワーを集められている人は、
1パーセントほどしかいない。

なぜかといえば、プロ意識がないから。

例えば、

アイコンが、猫や犬の写真

アイコンが、海で万歳してる写真

アイコンが、パッとみて何か判別できない写真

アイコンが、白黒でパッとしない

アイコンが、ブサイクな面

アイコンが、ぼやけた自撮り

アイコンが、明らかにフリー素材

少しイメージができるかもしれませんが、
そういうアカウントが多すぎて、

ユーザーは「またいつものやつね！おもんな！」って思います。

3流の見た目をしている人は論外。

情報発信を目的としているのに、
見た目を気にしない自己満足でツイッターをやっている人たちは、
はっきり言って人生を無駄にしています。

<これまでのツイッター運用は限界がきている>

- ・ ツイート数さえ多ければ、いいツイートさえすればいい。
- ・ botで名言を回せば、フォローしてフォローバックを貰えばいい。
- ・ ツールを使うことによって大量のお客さんと接点が持てる

ということを考えてことはありませんか？

正直いえば、昔であれば、
こういう手法でも集客はできていました。

でも、今は絶対に無理です。

なぜなら、

何をいうか（メリット提示、お役立ち情報）はすでに飽和しており、
誰がいうか（その人自身の信頼、信用）によって判断される時代になっているから。

ただ僕のプロフィール作り戦略を見れば、
その原因解決と急がば回れ状態にならず、
一番効率のいいフォーミュラで進められます。

それでは本題に入っていきます。

<なぜ見た目を整えなければならないのか？>

大前提となる考え方

『ユーザーは枯渇を満たすためにフォローをする。』

なぜ、ツイッターで情報を探してるのでしょうか？

それは『枯渇』しているからです。

人はなんかで悩んでるんです。
みんな悩みを持っています。

例えば、

モテたい、お金を稼ぎたい、有名になりたい、
スキルを磨きたい、仲間を見つけない、健康になりたい

もっと具体的に言えば、

- ブログのPV数が伸びなくて困っている（お金を稼ぎたい）
- ツイッターのフォロワーが伸びなくて困っている（有名になりたい、お金を稼ぎたい）
- 副業したいけど、どんな副業がいいか分からない（特定の知識をつけたい）
- 虚弱体質で体調を崩しがちだ（健康になりたい）
- 23歳になったのにまだ女性経験がなくてコンプレックス（モテたい）
- プラス月5万が欲しくて困っている（お金を稼ぎたい）

などなど、色んな部分で悩んでいて、どの分野においても、『リスペクトできる相手からヒントを得たい!』と思っています。

だから、
「その枯渇に答えてくれそうだ」と
思われるようなプロフィールにしなくてはならない。

<アカウント設計>

上記の前提を元にして、
アカウントを作っていく必要があります。

その時に必要になってくるのが、
『コンセプト作り』

以下の5つを考えていきます。

- ターゲット
- 理想の世界
- 根本原因
- アンチテーゼ
- MSP

1. ターゲット

- どんなことで悩んでいる人ですか？
- どんな枯渇を持っていますか？
- 具体的に1人の人物像まで絞る

ヒント：もし、思いつかないなら過去の自分をターゲットにする。

2. 理想の世界

- あなたはゴールを達成した人ですか？
- それとも、ゴールに向かっている人ですか？

ゴールを達成した人であれば、
その実績を書いておきましょう。

ゴールに向かっている人であれば、
そのコンセプトを達成するために行った行動を書きましょう。

3. 根本原因

→どんなルート（切り口）でユーザーを理想の世界まで連れていきますか？

4. アンチテーゼ

→自分の世界観、コンセプトを際立たせるものは？

（イメージとしては、白をはっきりさせるために背景に黒を置くイメージ）

5. MSPを設定する。

→自分の職業、経歴、経験は？

→お金、時間、労力を費やしてきたことは？

→思いやこだわりは？

=====

1～5までをまとめると、
どんな肩書きになりますか？

1～5までをまとめて、
プロフィールに落とし込むと？

=====

<具体的なワーク>

ブレインダンプ（人生曲線）

[→資料はコチラ](#)

ブレインダンプをして、
人生（過去、現在、未来）を
全部、統合して考えてみると、

- ターゲット
- 理想の世界
- 根本原因

■ アンチテーゼ

■ MSP

を考えてみるとスッキリ考えることができます！

コンセプトを作るまでは、
絶対にワークをしましょう。

<真似すべきアカウント紹介>

雑にプロフィールの世界観作りがうまい人を列挙しておきます！

芸能人系

与沢 翼さん

→https://twitter.com/tsubasa_yozawa
(コンセプト：THEお金、エンタメ要素がうまい)

はあちゅう

→https://twitter.com/ha_chu
(コンセプト：好きなことで生きていく)

ビックボスさん

→<https://twitter.com/Nanpatoshigoto>
(コンセプト：モテと抽象度？的な 顧客の枯渇を満たすのがうまい)

ジャックさん

→<https://twitter.com/CaptainJacksan>
(コンセプト：オンラインサロンやってる人 周りを巻き込む勢いと強烈的な過去)

ヨッピーさん

→<https://twitter.com/yoppymodel>
(コンセプト：シンプルにおもしろい エンタメ系の記事で有名)

あんちゃさん

→https://twitter.com/annin_book
(コンセプト：遊び狂う 作業量が半端ない)

世界観系

るっていさん

→<https://twitter.com/rutty07z>
(コンセプト：スマホ一台)

プロ奢ラレヤーさん

→<https://twitter.com/taichinakaj>
(コンセプト：奢られること)

まー坊さん

→https://twitter.com/ma_bo_0jpy
(コンセプト：0円でいきていく)

Masaya™ 2.1さん

→https://twitter.com/m_s_y
(コンセプト：エリートリーマン×旅×ガジェット×ミニマリスト)

サウザーさん

→https://twitter.com/Fist_of_Phoenix
(コンセプト：モテと金)

明城こうさん

→https://twitter.com/kou_akagi
(コンセプト；心理屋×SMノウハウ×モテ)

RYOさん

→<https://twitter.com/ryo02x2>
(コンセプト：ミニマリスト×パーソナルトレーナー 豊かさ)

Kazuki Fujisawaさん

→https://twitter.com/kazu_fujisawa
(コンセプト；モテるを学問に)

PuANDAさん

→<https://twitter.com/shoichirosm>
(コンセプト：ステルスナンパ
ナンパはしたくないけどバレないならやってみたいと
エリートサラリーマン系に訴求するコンセプト！うまい！)

タビワライフ / 死ぬまで新婚旅行

→<https://twitter.com/tabivalife?lang=ja>
(コンセプト；死ぬまで新婚旅行)

[クリエイター系](#)

AKILAさん

→<https://twitter.com/kosodatedesign>
(デザイナーの能力を使う)

たっつんさん

→<https://twitter.com/tatsuun7>

あんじゅ先生さん

→<https://twitter.com/wakanjyu321>

・コミュカ系

もちこさん

→<https://twitter.com/mochi5ck>
(枯渇部分を書いている)

ぴくるすさん

→<https://twitter.com/byadenyo513>
(立ち回りがうまい)

ニシキドアヤトさん

→https://twitter.com/art_0214

山口顕治@タメ口対談さん

→<https://twitter.com/yamagquick>

しゅうへいさん

→<https://twitter.com/shupeiman>

しゃいんさん

→<https://twitter.com/46kumabooks>

MASAMIさん

→https://twitter.com/i_am_MASAMI

[アウトプット系](#)

ゆずすけ

→<https://twitter.com/greatescape2017>
(色で覚えさせている)

ヌイさん

→https://twitter.com/nui_nounai
(経験を書きまくってる)

イチハヤ@わたし2.0開講中

→<https://twitter.com/HAYATONIQ>

芳野真弥さん

→https://twitter.com/m_t_t_b

ピウイ@恋愛コンサルタントさん

→<https://twitter.com/sizuhoso>

あんどーなつさん

→https://twitter.com/an_dount

nattiさん

→<https://twitter.com/absnatti>

(コンセプト：ナンパで自信をつける)

オンクさん

→https://twitter.com/it_warrior_one

やぎペーさん

→<https://twitter.com/yagijimpei>

沖ケイタさん

→<https://twitter.com/namakemono0309>

わっきーさん

→<https://twitter.com/wakki131313>

ネテロさん

→https://twitter.com/h9le_w

スキル系

匿名インスタグラマーさん

<https://twitter.com/kamachi15867>

(固定ツイートの誘導が見事)

momoさん

→https://twitter.com/mm_fashiongram

(インスタとイラストのスキルを武器に)

Nobelさん

→https://twitter.com/y_individualism

石井 多聞@催眠術師

→<https://twitter.com/tamonhypno>

クロネコ屋さん

→<https://twitter.com/NINJAKusokuso>

悠斗

→https://twitter.com/yuto_le

やまもとりゅうけんさん

→<https://twitter.com/ryukke?lang=ja>
(コンセプト：逃げ切ろう)

戦略系

てつさん

→<https://twitter.com/okapo192>
(バズりを狙っている)

PVマフィアさん

→https://twitter.com/pv_mafia
(神)

あだちさん

→<https://twitter.com/adachinoaccount>

マナブさん

→<https://twitter.com/manabubannai>

<大事なマインドセット>

『相手視点で目の動線』

フォローに至るまでにユーザーの目の動きを知ることがまずは大事。

ステップ1：発見段階

- ・リツイートで回ってきた（基本、読み流す。ある程度、有効）
- ・引用リツイートで回ってきた。
(アルファ垢と絡んでいたら、ほんの少しだけ興味を持つ)
- ・〇〇さんがいいねしました。

(関係性から信頼残高を借りているので、少し興味を持つ)

- ・ ツイッターで検索してくる
(あまり期待しない方がいい)
- ・ いいねされた。
(ふーん)

<ポイント>

- ・ 何をしてる人なのかはっきりさせる。
 - ・ キャッチーな名前にしておくと目に留まる。(るっつい、プロ奢られやー)
 - ・ アイコンがコモディティ化していないか？
 - ・ 露出を増やす戦略を練れているか？
-
-

ステップ2：プロフィールページに飛ぶ。

- ・ ヘッダをパッとみて、
- ・ アイコンをパッとみて、
- ・ プロフの1文目までしか基本的に読まない。
- ・ もし、少し興味があれば、ざっくり3～5ツイートを読む。

<ポイント>

① アイコン

- ・ 素人っぽいけど、綺麗
- ・ きもいビジネス垢っぽいのはマジできもくなりがち
- ・ 顔をあえて映さない、匿名アカもありではある。
- ・ 他の人と被らないヘッダ画像
- ・ ココナラやワオミーを使って外注しよう
- ・ イラストで匿名人格として運用する方法も

② ヘッダ

- ・ ヘッダとアイコンで一つの絵をつくるイメージ
- ・ ヘッダが全体の世界観を決める

③ プロフィール

- ・ 目止めができているか？

- ・相手の枯渇部分に触れているのか？
- ・キラーセンテンスがあるかどうか？
- ・長文、短文のリズム感
- ・過去の失敗談とかいらない。
- ・必要なのは、尊敬される人になること。
- ・実績を書いているか？

④ ツイート

直近のツイートは玄関。

- ・引用リツイートが多すぎる。
 - ・リツイートが多すぎる。
 - ・身内ネタに走りすぎている。
- というのはもちろんアウト。

伸びなかったツイートは消すなりした方が吉。

「この人すごいんじゃない？」
と勝手に誤解させるのが結構大事なので、

軽いバズりが起こったら、
過去にいいねとリツイートがついたツイートを
自分でリツイートして上部にもってくる。

ステップ3：フォローされる。

おもんなかったら、フォローが外される。

<ポイント>

別にフォロワーが減っても気にしないこと。
むしろ、フォロワーさんの質が上がったことに喜ぼう。

<具体的なステップ>

マニュアルを読んでください

→<https://yuzur.xsrv.jp/kiyo.pdf>

プロフィールを改善するメソッドが全部入っています！

プロフ診断をして欲しい方はどうぞ！

＜第2章＞ 反応が一切もらえないフェイズ (フォロワー300～700人)

＜第2章のゴール設定＞

- 『ツイッターにてちゃんとした人間関係を作る』
- 『信頼残高を貯める』
- 『相手視点で物事を考える』

＜なぜ、人間関係を作らないといけないのか？＞

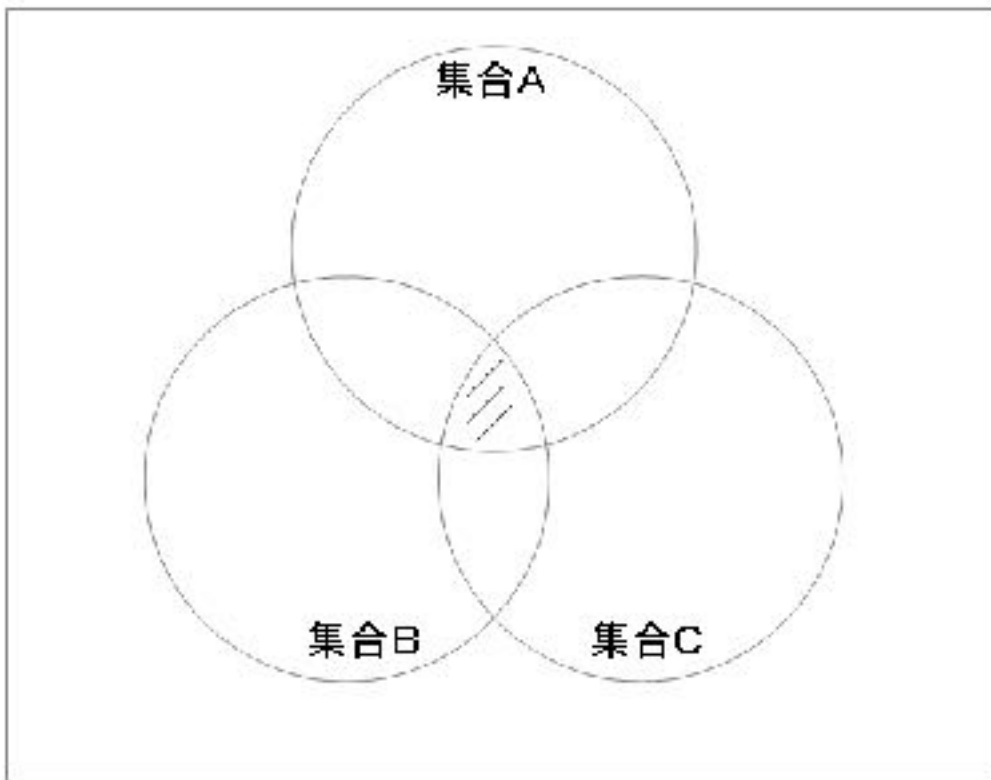
ツイッターは、
1対多数のコミュニケーション。

または、発信の場として捉えられがちですが、
SNSはそもそもはコミュニケーションのツール。

文字や画像や動画で、
いろんな人とコミュニケーションをとる場。

相手の顔が見えないにしても、
スマホの奥にはそれをスクロールしている人がたくさんいる。

そして、面白いことに、その人たちは、
属性ごとに「村」みたいなものを作っています。



イメージで言えば、下の図のようになります。

例えば、

集合Aが「恋愛界限（工学生、ナンパ師）」

集合Bが「ブロガー界限（インフルエンサー、アフィリエイト）」

集合Cが「ビジネス界限（サラリーマン副業、仮想通貨系、起業系）」

集合Dが...

集合Eが...

集合Fが...

のように色んな集合（村）に人が集まっています。

そして、フォロワーを集める上で、
その集合で上位を取るのが大事です。

なぜなら、
上位にいけばいくほどフォロワーがつくからです。

感覚的に分かる部分かと思いますが、
ヒエラルキーの上にいればいるほど、

尊敬されたり、賞賛されたり、支持されます。

この上位にいく方法論は、感覚的にいうと、
ツイッターとは学校に「転校生」として入学するようなもの。

学校（集合）で転校生としてどう振る舞えば、
全体からどれだけの注目が集められるのか？

最初は意味が分かりづらい部分もあるかと思いますが、
スクールカースト的な視点で考えてみると分かりやすいかと思います。

<クラスで注目されない人はネットでも注目されない>

スクールカースト的な視点から考えると、
全体的の概念が分かりやすいという話をしました。

じゃあ、実際にクラスで注目されない人の特徴をあげてみると、
ツイッターで影響力を持っていない人と特徴が一致することが分かります。

例えば、クラスで注目されないのは、
『不潔、イケてない、マイナス思考』の人。

ツイッターの世界といえど、
注目されないのは同じタイプの人で、

アイコンがダサい人は嫌われるし、
暗い感じの人は避けられます。

じゃあ、逆にクラスの人気者はといえば、

- 『リーダー的に人を引っ張って先導する人』
- 『コミュニティを自分で作る人』
- 『地元の怖い先輩方と仲がいい人』
- 『人あたりが良くて親切（礼儀正しい）な人』
- 『相手の気持ちをちゃんと理解できる人』
- 『独自の特技がある人』
- 『スキルが高い人』

などなど、こんなところでしょうか？

もちろん

『クラスでイケてる奴になるために、ウェイウェイした方がいい！』
なんてこと言いたいわけではなく、

自分がこれまで作ってきた人間関係の作り方の成功法則が、
ツイッターにも応用できる。ということが伝えたいのです。

<ミニワーク>

第1章であげた人たちが、
どんな価値（機能的な価値、感情的な価値）を
誰に与えているのか考えてみてください。

自分と似たスタイルが取れると思ったら、
それを採用するのがオススメです。

<実はいいツイートなんてしても評価されない>

実は序盤においては、
いいツイートをしていても評価はされません。

何をいうかじゃなくて、
誰がいうかの方が圧倒的に大事。

どれだけ良いことを言ったところで、
それに真に共感をしてもらうのは難しい。

だから、『誰が言うか』という信頼を作るのことが圧倒的に大事

ぶっちゃけた話をすれば、
「本当の実力なんてねえ、誰がわかるかって問題がある」

自分の実力を文字で証明するよりも、
『いいツイートだ』という信頼をすでに信頼を得ている人から借りる方が早いのです。

*当たり前ですが、意味不明なツイートをしていても、正しさを証明することなんてできないので、ある程度、持論で説得力がないとダメ。

*信頼残高を借りるのは、過小評価されないための方法であって、過大評価を受けるための方法論ではない。

<信頼残高を借りる具体的な方法論>

1、コミュニティに属す(お役に立つ)

→ <https://yuzur.xsrv.jp/archives/1282>

(この記事を読めば感覚はつかめるはず)

2、コラボする (Win-Winな関係を提案する)

<大切になるマインドセット>

『相手に絡み損をさせない』

αツイッターに絡んでいくときに、
まず、相手にされないといけない。

だから、相手に対してメリットを提示しないと、
相手は絶対に絡んでくれようとしません。

コツとしては、相手のフォロワー数を伸ばすような動きをすること。

あとはメリットの提示だけでなく、
相手の気持ちを考えることが大事です。

スマホの画面の向こう側には、
生身に人間がリプライや引用リツイートを見えています。

「あ、こいつおもしろいな」

「あ、こいつ気が遣えるな」

「あ、こいつ仲間にしたいな」

って思われるようにするためにどうしたらよいかを考えてみてください。

<手っ取り早いフォロワー増加方法>

無料（安価）企画をする

例えば、RTといいねしてくれたら

- ・無料でプロフィールの診断します
- ・無料でヘッダ画像をつくります
- ・無料で占いをします
- ・無料で〇〇の相談受けます
- ・プレゼント企画します
- ・ブログにコメントします。

などなど。

<具体的なステップ>

① コミュニティに属して信頼残高を借りる5ステップ

ステップ1：

尊敬できる人、勉強したいと思える人を探す

ステップ2：

自分の発信とベクトルが合っているか？を確かめる。

ステップ3：

自己成長できるかどうか？を確かめる

ステップ4：

その方のコミュニティに属する

ステップ5：

その方のフォロワーが増えるように振る舞う

② コラボする相手から信頼残高を借りる5ステップ

ステップ1：

自分が持っている交換の材料を書き出す

ステップ2：

相手が欲しがっているものと合致するか考える

ステップ3：

相手が欲しがっているのであれば交換する

<第3章> ゴミツイート量産フェイズ (フォロワー700~1000人)

<第3章のゴール設定>

- 『ツイッターを使って効率良く自己成長する』
- 『気づきを与えるツイートをする』
- 『ターゲット設定ができる』

<自分のレベル上げをしないのはバカ>

結局のところ、
フォロワー数は人間力（戦闘力）を数値化したもの

『フォロワー数が伸びないのはシンプルに人間力がない。』
ということ。

Jの理論のようにフォロワーが伸びるので、
そこまではとにかく耐えること。

補足：

今までツイッターで色んな方と会って気づいたことがあります。

それは、『リアルでのレベルがツイッターのフォロワー数に直結する』ということです。

フォロワーが千人を超える人は、
考え方が面白かったり、
真似できないスキルを持っていたり、
やたらとカリスマ性があったり、
プレイヤーとして活躍していたり、、、

会って話すと面白い人が非常に多いです。

ツイッターの集客はテクニックだけである程度までいけるかもしれませんが、
やはりリアルのあなたのレベル（メンタル面、思考面、スキル面）が顕著にでてしまいます。

だから、フォロワー数が思うように伸びない場合は、

「ふむふむ、まだまだマインド面に弱さがあるから、そこをツイッターのフォロワー数が伸びないんだな。どうやったら思考面を変えられるかな??」

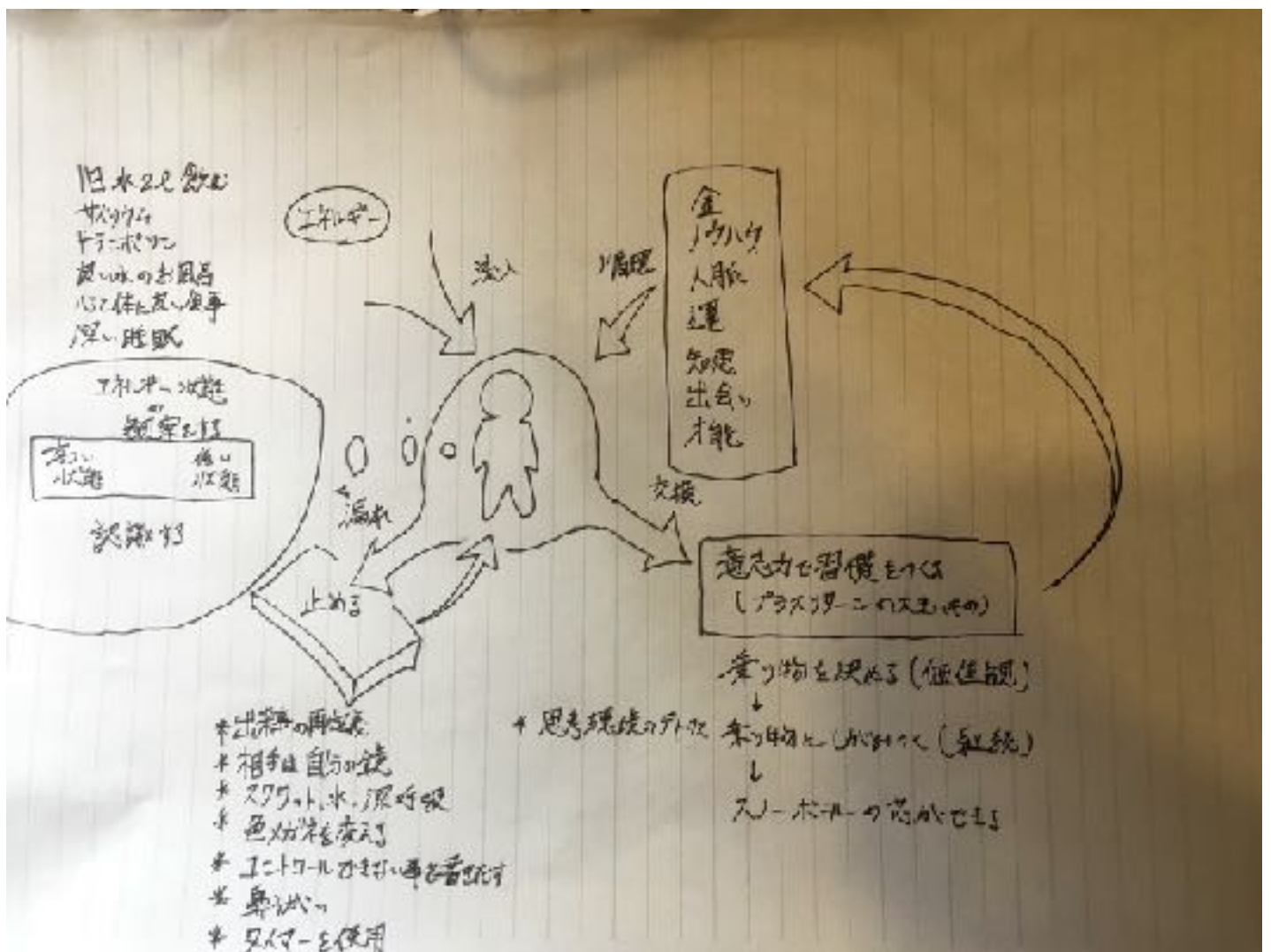
という視点で日々アウトプットしていきましょう。

1年も運用していれば自然に1000フォロワーが達成できます。

自分磨きを忘れずに行うこと。

そのための具体的なフォーミュラを話します。

<エネルギー管理と習慣づくり>



エネルギーの管理をすることができれば、
その後の人生において複利の力で成長することができる。

ちなみに、エネルギーの定義は、
『活力、元気、意志力』みたいなものだと
思っただけであればOKです！

簡単にいえば、
『自分の元気（エネルギー）をどう使うか？』によって、
成功スピードが変わる的な話になります。

エネルギーのパターンは

- 1、エネルギーの流入
- 2、エネルギー漏れを防ぐ
- 3、エネルギーを習慣に交換する
- 4、エネルギーを循環させる

の4つのパターンしかありません。

それでは1つずつ説明していきますね。

1、エネルギーの流入

1日に使えるエネルギー量を増やす。

例えば、

- 毎日、トランポリンを飛ぶ
 - 毎日、筋トレをする
 - 毎日、2リットルの水を飲む
 - 毎日、深い睡眠をとる（耳栓、アイマスク）
 - 毎日、腸内洗浄をする
 - 毎日、仕事をする前に祈りをする
 - 毎日、瞑想をする
 - 毎日、鼻うがいをする
-

2、エネルギー漏れを防ぐ

一番、エネルギーが漏れるのは、
『感情にエネルギーを使うこと』

だから、感情にエネルギーを使わないために、

思考習慣として、

- ・出来事をポジティブに解釈する
- ・相手は自分の鏡
- ・イラっときたら、スクワット、水、深呼吸
- ・コントロールできないことを紙に書き出す

などを採用する。

3、エネルギーを習慣に交換する

エネルギーを使うのは、
歯を磨くとか、服を選んで着替えるとか、作業するとか
そういった細かいことにエネルギーを使います。

でも、大事なのは、

- 『マイナスイターンを生み出す習慣をやめること』
- 『プラスリターンを生み出す習慣を取り入れること』

この二つしかありません。

『1日に使えるエネルギー量を増やす習慣』

もしくは、

『エネルギー漏れを防ぐための習慣』

自分が向かいたいゴールに運んでくれる乗り物（習慣）を
身につけていることによってフラストレーションを感じずに
ゴールに向かうことができる。

4、エネルギーを循環させる

1日に使えるエネルギーを

『金、ノウハウ、人脈、運、知恵、出会い、才能』に変換する。

そして、そこで増えた資産を使って、
自分のエネルギー総量を増やしていく。

<凝縮と拡散>

薄っぺらい内容を140字に収めようとすると、
カルピスをさらに水で薄めるようなことになってしまう。

情報発信をするなら、濃いカルピスの原液を最初に作るべし。

発信のいいか悪いかは、発信する前に決まってしまう。

じゃあ、どうやって濃いカルピスを作るのか？

大事なものは、

- ・実際に深いところまで考えること
- ・実際に目の前のお客さんと腹を割って話し込むこと

イメージでいえば、

『自分の中に情報量を増やすこと』

プレイヤーとしてぶつかった困難

そして、それを超えた解決方法をツイートすれば、
情報量の多いツイートができる。

または、出会ったお客さんが悩んでいたことを
一緒に考えて真剣に解決しようと考えたことは、
同じ悩みを持つ人の役に絶対立つ。

<圧倒的に勉強をする>

情報発信初心者の方は、

「何を呟いていいか分からない」

と悩みを持っている場合があります。

大きな原因は

- 1、圧倒的にインプット不足
- 2、フィルターを通してコンテンツにする力がない

1、圧倒的インプット不足

とにかく情報発信をするためには、
その何倍もインプットが必要。

音声コンテンツでも、本でも、誰から教えてもらったことでも、
成長にフォーカスして、インプットをしつづけましょう。

2、フィルターを通してコンテンツにする力がない

基本的に情報発信までの流れとして、
『情報受信→情報加工→情報発信』 となっていますが、

情報加工をして、自分のフィルターを通して、
発信した時に初めて、いい発信ができます。

このフィルターはインプットするうちに強化されます。

また、加工する力はアウトプットするうちに習得できます。

***もし、勉強をしないで勢いだけでフォロワーが増えると、あとで薄っぺらさがバレる。**

***最初のうちは情報格差をつけることだけを意識すればよい。 *情報のギャップが価値提供になるという視点は重要**

<GIVEの精神でツイートしつづける>

<ツイッターをバグ発見機として捉える>

この記事を読んでいただければ上記の2つに関しては、
全体的なカバーはできていると思います。

↓↓↓↓

<https://yuzur.xsrv.jp/archives/1282>

<具体的なステップ>

エネルギー管理と習慣づくり

ステップ1:

マイナスリターンを紙にかきだす (情報、もの、人間関係)

ステップ2:

マイナスリターンをor全て断つ

ステップ3:

マイナスリターンが起こらない環境づくり

ステップ4:

1ヶ月に1個新しい習慣を取り入れる

最後に

これまで色々なことを話しましたが、

情報発信の黄金ルールは

「どのライバル達よりも、お客様の枯渇（困り事）を収集しまくる」

↓

「それらを満たす解決策をコンテンツにする」

↓

「そのコンテンツ見たらリスペクトされるように分かりやすく情報開示する」

↓

「影響力獲得」

という4つのステップで構成されています。

上の図が枯渇を満たすコンテンツの例

これをやらないことには、
絶対に絶対に絶対に影響力をつけることはできません。

見込み客の枯渇を探して、
誰よりもコレクションして、
それを解決するコンテンツをつくっていきましょう。



そして、

自己成長すればするほど、
他者貢献するような形にしなければ、

絶対に絶対に絶対にレベルアップしていきません。

最悪この2つの大原則だけでも、
覚えていただけたら幸いです。

本日はありがとうございました！

<最後のワーク>

最初にあげた3人の好きなアカウントのいい部分はどこですか？